

ICS 03.140  
A 00



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 29186.2—2021

---

## 品牌价值要素评价 第2部分：有形要素

Evaluation of brand value elements—Part 2: Tangible elements

2021-04-30 发布

2021-11-01 实施

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	I
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 基本要求 .....	1
5 评价指标体系 .....	2
6 指标测量 .....	2
7 结果测算 .....	7
附录 A (资料性附录) 品牌价值有形要素评价指标示例 .....	8

## 前 言

GB/T 29186《品牌价值要素评价》分为 6 部分：

- 第 1 部分：通则；
- 第 2 部分：有形要素；
- 第 3 部分：质量要素；
- 第 4 部分：创新要素；
- 第 5 部分：服务要素；
- 第 6 部分：无形要素。

本部分为 GB/T 29186 的第 2 部分。

本部分按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本部分由全国品牌评价标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本部分起草单位：中国资产评估协会、中国品牌建设促进会、中联资产评估集团有限公司、北京中企华资产评估有限责任公司、中通诚资产评估有限公司。

本部分主要起草人：张更华、韩立英、胡智、陈明海、吕安然、杜元钰、于跃、李业强、吕昊阳、雒京、洪方圆、陈美池、阮咏华、袁煌、韩艳、岳华光、孙建波、韩琪琪。